YAYASAN BADAN WAKAF SULTAN AGUNG
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG (UNISSULA)
Jl. Raya KaligaweKm.4 Semarang 50112 Telp.(024) 6583584 (8 Sal) Fax.(024) 6582455
email: fe@unissula.ac.idweb :http://fe.unissula.ac.id/

DAFTAR MATA KULIAH YANG DITAWARKAN
UNTUK PROGRAM *STUDENT EXCHANGE* KMMB – NUNI
SEMESTER GENAP T.A 2020/2021

FAKULTAS : Ekonomi
PROGRAM STUDI : Manajemen
JENJANG : S1

MATA KULIAH YANG DITAWARKAN

SEMESTER 4:

Kuota mahasiswa exchange yang diterima untuk semester 4:

1. Nama Mata Kuliah :Perilaku Organisasi
   Kode Mata Kuliah : SEM601036
   Jumlah SKS 3
   Kapasitas mhsw 30
   Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :
   1. Mampu mengidentifikasi problema Perilaku Organisasiomal dan mengambil tindakan solutif yang tepat guna meningkatkan kinerja Organisasi.
   2. Mampu merancang dan mengimplementasikan tindakan strategis dalam pengelolaan Organisasi menurut berbagai aspek perilaku Organisasi. (individu, kelompok dan organisasi)
   3. Mampu mengimplementasikan dalam pengambilan keputusan untuk semua masalah dalam organisasi (konflik, motivasi, kepemimpinan, persepsi, stress kerja, kepuasankerja, komunikasi)
   4. Menguasai pengetahuan tentang ilmu psikologi dalam organisasi

   Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah yang menawarkan kepada mahasiswa agar dapatmemahami problematika perilaku organisasi, sehingga mahasiswa memiliki kemampuan untuk merencanakan, mengorganisasi, menggerakkan, mengarahkan dan mengendalikan individu dalam

organisasi melalui aspek perilaku organisasi yang berbasis nilai nilai Islam

TopikBahasan : perilaku individu dalam organisasi, persepsi individu dalam organisasi, karakteristik dalam efektifitas komunikasi organisasi, struktur dan pengembangan organisasi, Budaya Organisasi dan perannya terhadap Organisasi dan memaknai perubahan serta mengelola perubahan dalam organisasi

NamaPengajar : Dr. Tri Wikaningrum, M.Si

ProfilPengajar : memilih konsentrasi SDM dengan fokus ke perilaku organisasi pada disertasinya, sehingga kemampuan analisa perilaku oranisasinya yang matang.

SEMESTER 6

Kuotamahasiswa exchange yang diterimauntuk semester 6:

1. Nama Mata Kuliah :Ekonomi Islam
   Kode Mata Kuliah : EM601046
   Jumlah SKS 3
   Kapasitas mahasiswa 30
   CapaianPembelajaran Mata Kuliah :Membentuk perilaku ekonomi secara Islami baik secara konseptual maupun analisis filosofis
   Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah ini membahas secara mendalam hal yang berkaitan dengan konsep kepemilikan dalam Islam, sistem ekonomi, landasan falsafah sistem ekonomi, instrumen sistem ekonomi, jaminan sosial, campur tangan negara, perilaku konsumen dan produksen Islam.
   TopikBahasan : konsep kepemilikan dalam Islam, pertumbuhan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat serta membentuk perilaku berzakat, program-program jaminan sosial untuk kepentingan masyarakat, instrument pendukungkeuangansyariah,
   Nama Pengajar : Dr. Ardian Adhiatma
   Profil Pengajar : berlatar belakang S3 Ekonomi Islam dari Unair Surabaya dengan konsentrasi Manajemen SDM

2. Nama Mata Kuliah :Digital Business
   Kode Mata Kuliah : EM601055
   Jumlah SKS 2
   Kapasitas mahasiswa 20
   CapaianPembelajaran Mata Kuliah :Mampu melakukanan alisis kegiatan bisnis dengan menggunakan platform digital untuk menunjang program pemasaran
   Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah ini mempelajari tentang model bisnis digital yang aktual. Mempelajari bagaimana model layananbisnis digital, termasuk di dalamnya financial technology, electronic money danelectonic payment system serta model layanan cloud computing yaitu Infrastructure as a Service (IaaS), Platform as a Service (Paas) dan Software as a Service (SaaS)
   TopikBahasan : Sistem pakar, sistem pendukung keputusan dan klasifikasi data
   NamaPengajar :Arizqi, SE., MM.
   ProfilPengajar : memiliki kemampuan dalam sumber daya manusia yang untuk mendukung kompetensi digital bisnis

3. Nama Mata Kuliah :Lab. Manajemen Pemasaran
   Kode Mata Kuliah : EM601045
   Jumlah SKS 3
   Kapasitas mahsiwa 30
   CapaianPembelajaran Mata Kuliah :menganalisis perkembangan konsep pemasaran, tehnik pemasaran secara praktek dan mengaplikasikan kajian teori pemasaran dalam sebuah penelitian
   Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah yang menjelaskan implementasi konsep pemasaran, strategi, taktik dan membangun nilaidalam praktek di lapangan yang berbasisnilainilai Islam. Mahasiswa diharapkan mampu melakukan analisa pasar, kebutuhan dan keinginan konsumen serta merancang dan mengaplikasikan teori pemasaran dalam proyek yang menjadi tugas pemasaran

TopikBahasan : Defining Marketing for The 21st Century : Building Customer Satisfaction, Value and Retention, Scanning the Marketing Environment and Dealing with the Competition, Analyzing Consumer Markets, Buyer Behavior and Business Markets and Business Buying, Managing Integrated Marketing Communications, Managing Advertising, Sales Promotion, Public Relations, and Direct Marketing

Nama Pengajar : Dr. Mulyana, SE., M.Si

Profil Pengajar : memiliki kemampuan mengajar dengan konsentrasi pemasaran dengan disertasi pemasaran syariah

4. Nama Mata Kuliah :Keuangan Syariah

Kode Mata Kuliah : EM632061

Jumlah SKS 3

Kapasitas mahasiswa 30

CapaianPembelajaran Mata Kuliah :Mampu menjelaskan sektor keuangan berlandaskan nilai nilai Islam dalam konteks keuangan modern.

Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah yang membahas manajemen keuangan berbasis landasan syariah dalam mewujudkan sistem keuangan menuju maqashid syariah. beberapa metode, teori dan konsep dasar manajemen keuangan yang menggunakan prinsip syariah dibahas juga.

TopikBahasan : teori, konsep, prinsip, kaidah manajemen keuangan syariah, konsep riba dan peranan uang serta transasksi yang menyebabkan riba dan ketidakadilan ekonomi, teoridankonsepsertaimplementasinyadalamperekonomian modern tentang bank syariah, pasar uang syariah, pasar modal syariah, sukuk, zakat dan wakaf, tipe-tipe pasar keuangan, baik dalam kaitan proses pengambilan keputusan investasi, maupun pendanaan/pembiayaan perusahaandan transaski valuta asing dan hedging dan bagaimana implementasinya dalam kerangka keuangan syariah.

YAYASAN BADAN WAKAF SULTAN AGUNG
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG (UNISSULA)
Jl. Raya KaligaweKm.4 Semarang 50112 Telp.(024) 6583584 (8 Sal) Fax.(024) 6582455
email: fe@unissula.ac.idweb :http://fe.unissula.ac.id/

NamaPengajar : Siti Aisyiah, SE., M.Si

ProfilPengajar : mengambil konsentrasi keuangan di UI dan sekarang masih melanjutkan jenjang tertinggi S3 di UI